

# Fundación Chile amplía su apoyo a los emprendedores nacionales

● A través de EmpeñeFCh, la organización público-privada seleccionará anualmente 25 emprendimientos en etapas tempranas con el objetivo de potenciarlos y proyectarlos más allá del ámbito nacional, tratando de alcanzar mercados mundiales. La plataforma, que inició sus actividades formalmente este año, cerró ayer la primera de varias convocatorias y concursos que ha programado para aumentar el impulso a la innovación y el emprendimiento en el país.



*Alejandro Valencia, director de EmpeñeFCh, explica que "para el escalamiento de negocios y abrir redes comerciales, los contactos de Fundación Chile son impresionantes".*

HERRAMIENTAS

CONOCIMIENTO

REDES

PRESTIGIO / MARCA

ACCESO A FINANCIAMIENTO



Más de 80 empresas se han generado bajo el alero de Fundación Chile desde 1976, fecha de creación de esta entidad, que a través de la introducción de innovaciones de alto impacto y el potenciamiento del capital humano, ha trabajado por mejorar los estándares de competitividad nacional.

Para ello, y por más de 36 años, ha aportado con su *expertise* al desarrollo de transferencia tecnológica de gran valor comercial, generando alianzas y redes de conocimiento que agrupan a destacados centros especializados a nivel global.

A mediados de 2011 decidió incrementar el respaldo que presta al emprendimiento nacional y esta vez apostar por emprendedores que están más allá del quehacer habitual de la Fundación para apoyar a un gran número de Start-up y materializar de esta manera la energía e ideas de equipos externos a la entidad.

Fue así como nació *EmprendeFCh*, plataforma que junto a inversionistas privados y grandes empresas seleccionará 25 emprendimientos tempranos por año, proyectos a los cuales planea beneficiar con su conocimiento, redes de contacto, prestigio y acceso a financiamiento (ver

infografía).

Los proyectos seleccionados tendrán acceso a la red de inversionistas ángeles de Fundación Chile (Global Angels), a un fondo de inversión privado (FIP) y a un nuevo instrumento, llamado Fondo de Exploración, que cuenta con un subsidio Corfo a través de su línea de financiamiento SSAF (Subsidio Semilla Asignación Flexible). “Es una línea que nos permite hacer apuestas tempranas en diferentes emprendimientos por hasta \$60 millones cada uno y comenzar a conocer desde el inicio el trabajo del equipo emprendedor”, destaca Alejandro Valencia, director de EmprendeFCh, quien destaca al mismo tiempo que Corfo ha aprobado fondos por US\$ 1 millón para el primer año de funcionamiento de esta plataforma.

El ejecutivo reconoce que, además del financiamiento, lo más valorado por los emprendedores que recién comienzan este camino junto a Fundación Chile es la *expertise* que ésta aporta, además del posicionamiento que ella tiene a

nivel nacional e internacional. “Para el escalamiento de negocios y abrir redes comerciales, los contactos de Fundación Chile son impresionantes. Cuando los emprendedores dicen que están asociados a la Fundación, las puertas se abren de manera más fácil, y eso es impagable”, destaca.

### **Proyectos de alto impacto**

Para participar de las convocatorias y concursos, los proyectos deben cumplir con una serie de requisitos. El director de EmprendeFCh comenta que éstos deben estar alineados con alguna de las áreas de acción de Fundación Chile, en el ámbito de los alimentos y biotecnología, sustentabilidad, digitalización y capital humano, y responder al perfil de emprendimientos de alto impacto que promuevan la innovación y mejoren la productividad y competitividad del país.

“Gran parte del éxito de un emprendimiento está dado por el equipo que está detrás de ellos. Nos enfocamos entonces durante la primera etapa en conocer al equipo y saber si éste tiene las capacidades, foco y los suficientes conocimientos de todos los ámbitos del negocio”, comenta Alejandro Valencia sobre las condiciones de los emprendimientos que la plataforma EmprendeFCh busca.

## Intensa actividad

Un relevante calendario de actividades desarrollará durante 2012 la plataforma EmprendeFCh, que considera concursos con un estudio de abogados, la segunda versión del Green Start-up (junto a la incubadora de negocios UDD Ventures, de la Universidad del Desarrollo) y lanzamientos con diferentes empresas privadas.

A ellas se suman actividades como el segundo asado de networking de EmprendeFCh, realizado el 8 de marzo en los jardines de Fundación Chile. En este lugar, y bajo un distendido ambiente, se reunieron más de 150 emprendedores e inversionistas que, además de conversar sobre sus proyectos actuales y potenciales, pudieron crear redes de contacto.